

Informe de proyectos y emisiones del canal mediador a través del multitarificador Avant2



**MARZO 2020**

**IMPACTO DEL COVID-19  
EN EL SECTOR ASEGURADOR**

# DESCRIPCIÓN DEL UNIVERSO DE ANÁLISIS

El objetivo de este informe es analizar el **impacto de la pandemia del Covid-19** en el sector asegurador en el mes de marzo de 2020.

La base para este análisis es la contratación de seguros a través del multitarificador **Avant2**, que en 2019 realizó más de **1,8 millones proyectos**, que son cotizaciones de un riesgo único; **429.384 emisiones**, que son pólizas emitidas; y un volumen de primas de cerca de 150 millones de euros.

El volumen analizado en este estudio es el del **primer trimestre de 2020**, que acumuló más de **561.000 proyectos** y más **120.000 emisiones**. De ellas, el 76% corresponden al seguro de autos; un 13% al seguro de hogar; el 6% al seguro de motos; y el restante 5%, al resto de ramos.

## CRITERIO DE SEGMENTACIÓN

La segmentación se ha establecido sobre las **1.273 corredurías**<sup>1</sup> que disponían de **Avant2** en febrero de 2020, por el criterio de 80/20. Así, están descritas como *grandes* las **247 corredurías que acumularon el 80% de las emisiones** en el multitarificador; y *pequeñas*, las restantes **1.026 que hicieron el 20% de emisiones** restantes.



<sup>1</sup> Avant2 opera en más de 1.500 corredurías independientes, pero todas aquellas que forman parte de un grupo corporativo se computan a los efectos de este estudio como una única correduría: se analizan, así, esas 1.273 corredurías.

## Corredurías Grandes (80% de emisiones)

247 corredurías	Auto	Hogar	Motos	Otros	Total
Febrero	24.761	4.194	1.941	2.095	32.991
Marzo	19.403	3.836	1.496	1.742	26.477
Variación	-22%	-9%	-23%	-17%	-20%

## Corredurías Pequeñas (20% de emisiones)

1026 corredurías	Auto	Hogar	Motos	Otros	Total
Febrero	6.445	974	550	284	8.253
Marzo	5.430	956	428	283	7.097
Variación	-16%	-2%	-22%	0%	-14%

# SITUACIÓN DE ALARMA EN MARZO 2020

El primer trimestre del año es habitualmente un periodo de crecimiento en la actividad de nueva producción en seguros, tanto en el multitarificador **Avant2** como en el mercado en general. En el primer trimestre de 2019, por ejemplo, **Avant2** acumuló un aumento del 15% en proyectos y del 23% en emisiones.

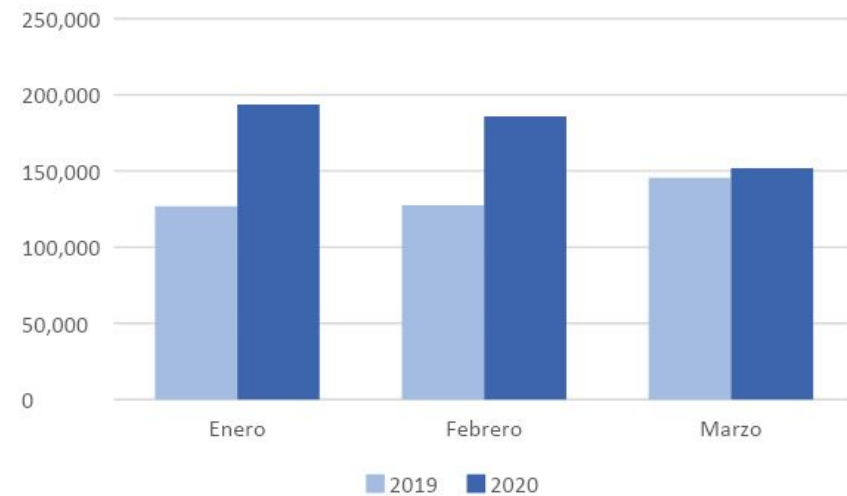
Sin embargo, esa **tendencia se vio alterada en el primer trimestre de este año 2020**, debido al impacto de la expansión del Covid-19.

Enero arrancó con la misma dinámica de 2019, que se había cerrado con un fuerte crecimiento. Pero, después de que el Covid-19 alcanzara Europa a finales de ese mes, y con la consiguiente declaración de emergencia internacional de la OMS, entrado febrero ya se empezó a percibir un cambio de tendencia.

Así, el ambiente predominante en esas semanas fue de incertidumbre: al mismo tiempo que crecía la alerta sanitaria por el aumento de los casos de coronavirus, la actividad en la distribución de seguros registró una **disminución del 4% en emisión y del 7% en proyectos**.

Proyectos	Enero	Febrero	Marzo
2019	0%	1%	15%
2020	0%	-4%	-22%

*Evolución interanual de proyectos en todos los ramos*



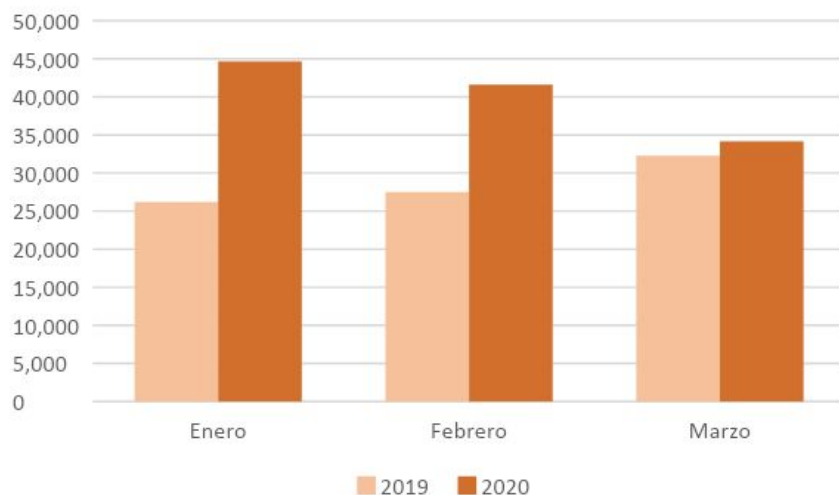
*Tras el impacto del Covid-19, marzo refleja una caída del 22% en proyectos y el 24% en emisiones respecto a enero*

Finalmente, la caída llegó en marzo, cuando el pánico hunde las bolsas, se multiplican los casos de contagio y se toman medidas de confinamiento.

Emisiones	Enero	Febrero	Marzo
2019	0%	5%	23%
2020	0%	-7%	-24%

En ese mes se registró una importante disminución de la actividad con respecto a enero: una bajada del **22% en proyectos y del 24% en emisiones**. En la comparación interanual, sin embargo, todavía es un mes de crecimiento sobre el año pasado, lo que se explica por el notable incremento en la producción en **Avant2** de un año a otro.

#### *Evolución interanual de emisiones en todos los ramos*



### **Eficiencia del ratio de conversión**

A pesar de esta caída el ratio de conversión, que mide el grado de eficiencia entre el número de proyectos propuestos y las emisiones realizadas, se ha mantenido en **valores próximos al 22%**, cifra similar a la del primer trimestre de 2019. Esto nos indica que la disminución representa una caída que afecta en la misma medida tanto a la actividad de proyectos como a las emisiones: así que se trata de un descenso generalizado del mercado, y no de eficiencia.

---

*A pesar de la crisis Covid-19, el mercado presenta el mismo grado de eficiencia medido por el ratio de conversión*

---

# EVOLUCIÓN SEMANA A SEMANA EN MARZO

A lo largo del mes de febrero, las cifras de proyectos y emisiones se mantuvieron en la normalidad: la **media semanal** de ese mes se situó en **46.000 proyectos y 10.000 emisiones**, aproximadamente.

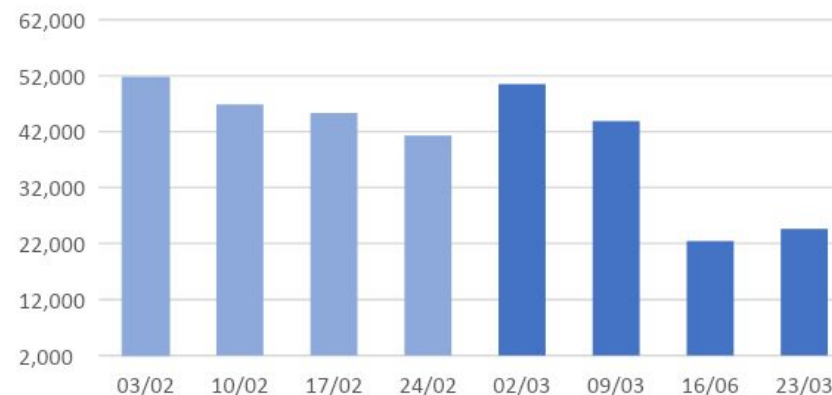
El mes de marzo entró en sus dos primeras semanas con una media de actividad de proyectos y emisiones en valores similares a los de febrero. Fue a finales de la segunda semana de marzo cuando se empezó a advertir una disminución en la actividad.

El sábado 14 de marzo el Gobierno decretó el estado de alarma y el confinamiento. El lunes siguiente, 16 de marzo, la **actividad se desplomó** casi a la mitad y a partir de ahí se estableció en unas medias de **25.000 proyectos y unas 5.500 emisiones a la semana**.

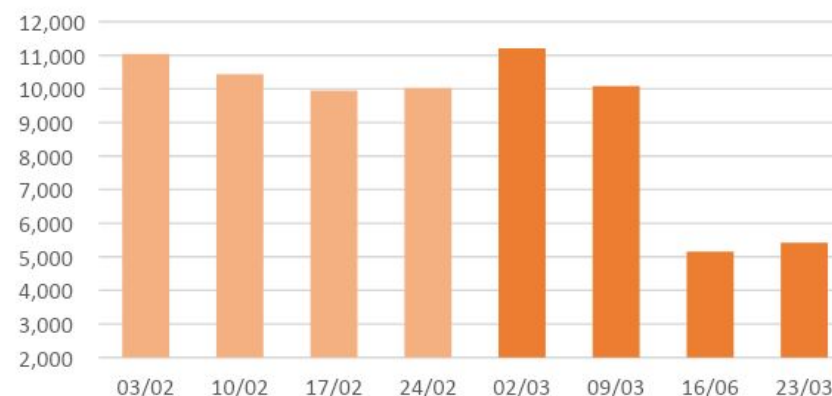
Proyectos	02-mar	09-mar	16-mar	23-mar
Base semana 02 marzo	0	-13%	-56%	-51%
Variación inter-semanal	0	-13%	-49%	10%

Emisiones	02-mar	09-mar	16-mar	23-mar
Base semana 02 marzo	0	-10%	-54%	-52%
Variación inter-semanal	0	-10%	-49%	5%

*Evolución proyectos semana a semana en febrero y marzo 2020*



*Evolución emisiones semana a semana en febrero y marzo 2020*



# EMISIONES DIARIAS EN MARZO

La **primera semana** del mes de marzo registró un nivel de emisiones superior a la media de febrero, alcanzando su máximo el viernes 6, con **2.338 emisiones**.

En su arranque, la **segunda semana** del mes se mantuvo ligeramente superior a las 2.000 emisiones; pero a partir del miércoles **disminuyó**, hasta cerrar el viernes 13 con **1.805 emisiones**.

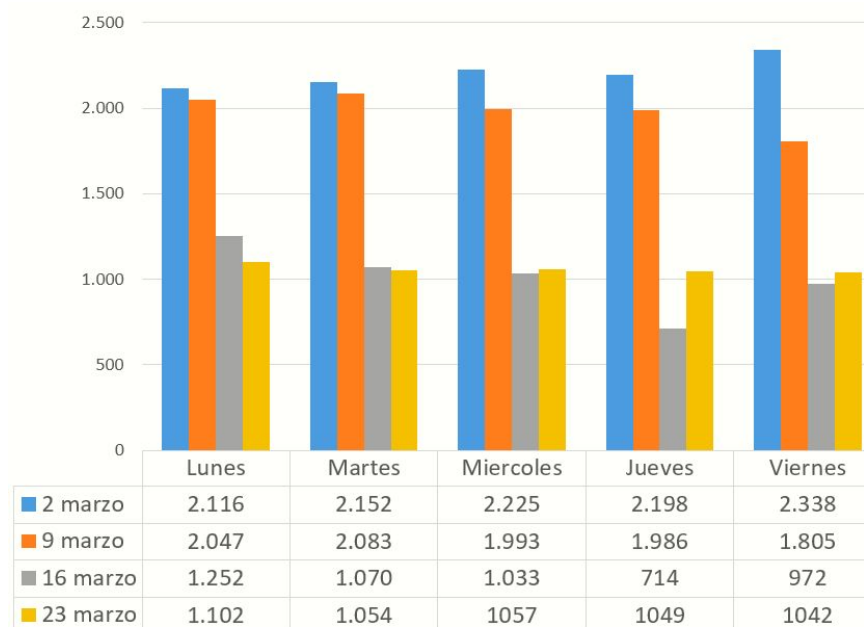
El sábado 14 de marzo se declaró el estado de emergencia y el lunes de la **tercera semana** registró un total de **1.252 pólizas emitidas**: lo que supone un 38% menos que el lunes anterior, 9 de marzo; y un 59% menos que el lunes 2 de marzo, dos semanas antes.

El **mínimo** se registró el **viernes 20**, con **972 emisiones**, obviando el día anterior por ser la festividad de San José.

Tras la abrupta caída del lunes 16 de marzo se inició un valle que presenta una **ligera recuperación**, con incrementos que se **estiman de entre un 3% y un 5% semanales**.

*A partir de la fuerte caída del lunes 16 de marzo, se inicia una lenta recuperación de entre el 3% y el 5% semanal*

*Evolución de las emisiones del mes de marzo 2020 por día*



# IMPACTO POR TIPO DE CORREDURÍA

Con el fin de poder medir el grado de incidencia de la crisis en la actividad ordinaria de la distribución de seguros, hemos elegido dos semanas de marzo para hacer un estudio comparativo.

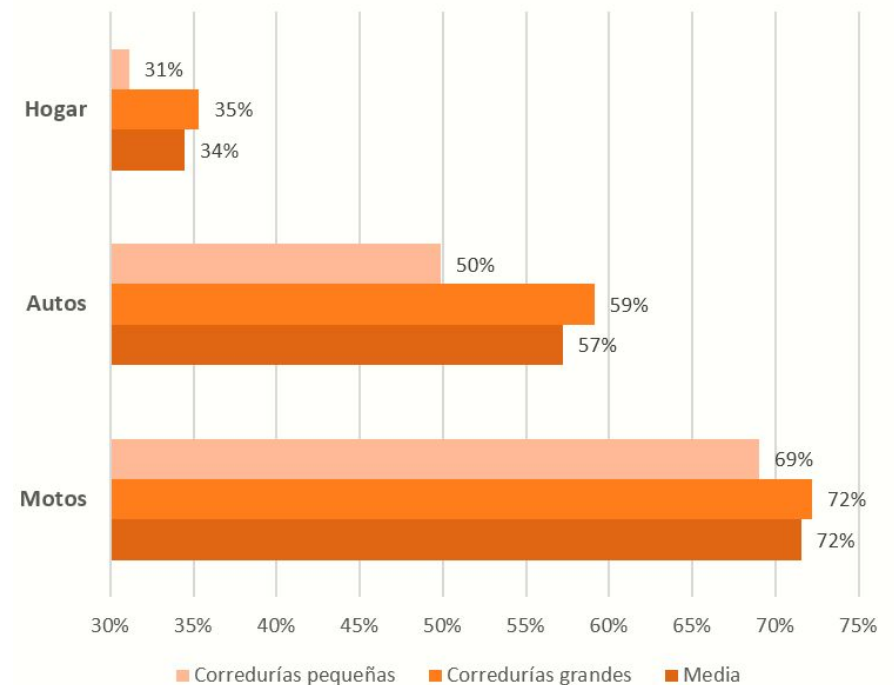
La primera semana elegida es la del 2 de marzo, que está dentro de la tendencia dibujada en el mes de febrero. La segunda es la del 16 de marzo, que recibió el impacto del anuncio del estado de alarma.

Las corredurías grandes sufrieron una mayor bajada que las corredurías pequeñas, presentando una diferencia del 7% en proyectos y un 8% en emisiones.

El ramo más afectado fue el de motos, cuya disminución a nivel global fue del 72%, seguido por autos en un 57% y, por último, hogar con un 34%.

Tamaño	Proyectos	Emisiones
Corredurías grandes	-56%	-57%
Corredurías pequeñas	-49%	-49%

Porcentaje disminución emisiones entre semana 2 marzo y 16 marzo



# DISMINUCIÓN POR CCAA

En cuanto a esta comparación a nivel nacional, las comunidades autónomas más afectadas fueron Murcia, Valencia y Extremadura, que sufrieron disminuciones superiores al 60%. Entre las comunidades que experimentaron una caída por debajo del 40% se encuentran Aragón, Asturias y Madrid.

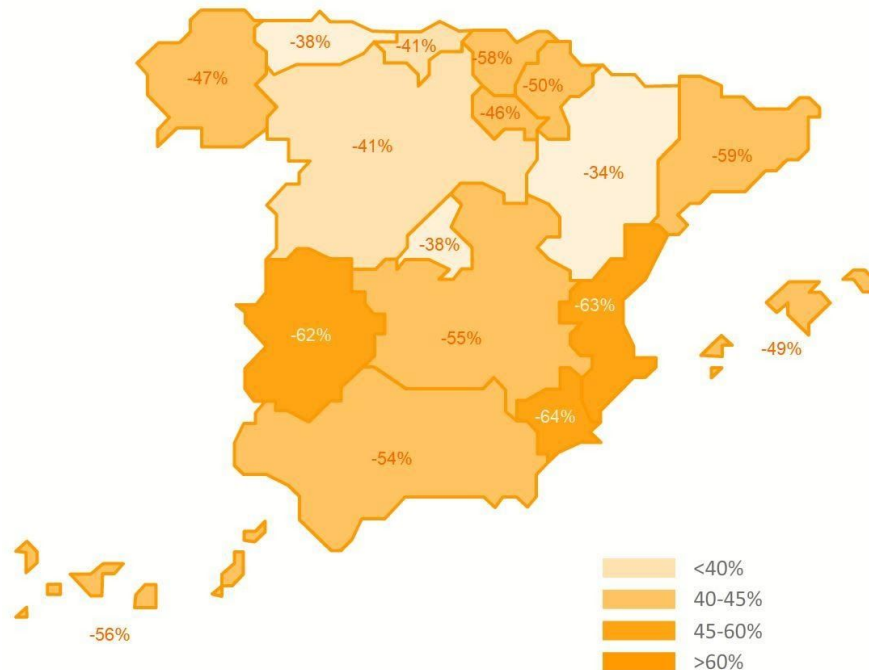


Tabla comparativa de emisiones por provincias

Provincias	2 a 8 de marzo	16 a 22 de marzo	Variación
Álava	53	19	-64%
Albacete	179	78	-56%
Alicante	388	136	-65%
Almería	403	158	-61%
Asturias	238	148	-38%
Ávila	35	26	-26%
Badajoz	324	119	-63%
Baleares	186	94	-49%
Barcelona	844	330	-61%
Burgos	67	52	-22%
Cáceres	204	84	-59%
Cádiz	440	212	-52%
Cantabria	92	54	-41%
Castellón	139	47	-66%
Ceuta	13	2	-85%
Ciudad Real	121	52	-57%
Córdoba	268	122	-54%
Cuenca	56	32	-43%
Gerona	123	57	-54%
Granada	291	107	-63%



Provincias	2 a 8 de marzo	16 a 22 de marzo	Variación
Guadalajara	47	22	-53%
Guipúzcoa	66	33	-50%
Huelva	162	85	-48%
Huesca	44	17	-61%
Jaén	213	88	-59%
La Coruña	158	78	-51%
La Rioja	82	44	-46%
Las Palmas	244	101	-59%
León	69	27	-61%
Lérida	68	40	-41%
Lugo	48	20	-58%
Madrid	864	539	-38%
Málaga	558	259	-54%
Melilla	22	0	-100%
Murcia	543	193	-64%
Navarra	171	85	-50%
Orense	65	31	-52%
Palencia	38	33	-13%
Pontevedra	200	120	-40%
Salamanca	76	45	-41%
Santa Cruz de T.	302	138	-54%

Provincias	2 a 8 de marzo	16 a 22 de marzo	Variación
Segovia	38	30	-21%
Sevilla	713	362	-49%
Soria	35	5	-86%
Tarragona	115	48	-58%
Teruel	42	24	-43%
Toledo	145	65	-55%
Valencia	544	211	-61%
Valladolid	138	83	-40%
Vizcaya	166	67	-60%
Zamora	60	28	-53%
Zaragoza	155	118	-24%

# EQUIPO

## Dirección de proyecto

Mario Ornat, área de Comunicación

## Análisis y redacción

Claudio Aros, Consultor asociado

## Explotación de datos

Víctor Rodríguez, Data Scientist Architect

Raúl Franco, Data Analyst

Sergio Delgado, Data Visualization Expert

## Revisión del estudio

Mario Ornat

Si desea más información sobre el estudio, puede contactar con

**Codeoscopic:**

comercial@avant2.es

## AVISO LEGAL

La difusión, cita y/o copia de este documento, de manera parcial o total, por cualquier medio físico o electrónico, está permitida, siempre y cuando el documento no sea modificado y la fuente citada sea INFORME COVID19 CODEOSCOPIC AVANT2. No se permite la difusión comercial del mismo, ni en parte ni en su totalidad.